

关于组织赴德国科隆少儿用品展览会考察、 洽谈及参观的邀请函

展会时间：2019 年 9 月 19-22 日

出发时间：2019 年 9 月 18 日

返回时间：2019 年 9 月 25 日

展览会介绍：(详见附件一)

德国科隆国际婴幼儿及少年儿童用品展览会创办于 1960 年，每年一届，迄今已有 58 年历史。被公认为世界上最专业的青少年用品展。科隆国际婴儿、少年儿童用品展是全球少儿产品行业的主导性博览会，不仅是了解全球儿童产业发展趋势和市场前景，寻找专业的合作伙伴，拓展国际市场的重要场所，同时也是世界上最大的婴童用品展。您能在此找到婴幼儿及少年儿童相关的产品，从服装到家具，从婴儿座椅到卫浴用品，几乎包含了婴童及青少年日常所需的种种系列产品。

一年一度的德国展，是业界最顶级的婴儿用品展，每年有实力的婴儿用品公司，都把他当做自己最重要的秀场，展示自己最新款、最具竞争力的产品。也正是这个展会的重要，很多大展商都把自己的展台设成私密性的，以防止最新产品被模仿。之前，大部分海外公司是谢绝中国面孔参观自己的新产品的，但是在今年，来自中国的买家备受欢迎。欧洲人民也希望能够找到合适的中国合作伙伴，共同开发中国市场。

2017 届科隆少儿用品展览会又为 K+J 展会历史创下了新的记录。共有来自 50 个国家的 1232 家(同比增加 5%)企业参展，其中 87%的展商来自海外，其余均来自德国本土。其中中国参展商超过 157 家，展会共吸引了共有来自 113 个国家约 22500 多名观众(同比增加 2%)，其中近 75%的观众来自国外。展示面积超过 110,000 平方米。此展为 B2B 展，观众以专业买手居多，大部分都是行业的进口商、出口商、制造商、批发商、代理商、以及各大大型连锁店、专卖商店等采购人员。

为什么要去考察欧洲市场：

1. 欧洲经济的萎靡，为中国企业带来了商机
2. 中国买家在海外的采购地位不断上升，了解国际产品趋势
3. 中国婴童行业、亲子教育等机构更多的与国际机构互动合作
4. 国际同行市场运作与经营理念学习之旅
5. 参访世界领先行业展览会，了解本行业在国际市场的竞争力。
6. 实地沟通考察国际市场需求
7. 参观欧洲建筑设计，领略异国文化及风土人情
8. 享受参加上海国际亲子展与德国科隆少儿用品展会增值专业服务

上海比歌弗展览有限公司

电话：(86) 21-6019 3139

地址：上海市金沙江路 1685 号 118 广场五楼加佳 A31 (200062)

费用明细：

报名费	3000 元人民币/公司	国内外通讯组织联络等服务工作
人员费	19800 元/人	
邀请函门票	1000 元/人	商业邀请函，观展门票
签证费	1500 元/人	如自行签证或面签可不需要支付此费用

费用包含：

1. 上海至德国的往返国际机票（经济舱）费用
2. 境外地面交通费用
3. 德国申根签证费（商务签）
4. 商务服务费用
5. 全程酒店住宿（双人四星级酒店标间）费用
6. 全程用餐（早中晚三餐）费用
7. 司机、导游小费
8. 个人海外旅游保险费用

费用不包含：

1. 个人护照办理费用
2. 中国国内机场接送费用
3. 机场、酒店搬运行李及加时费用
4. 行李超重费用
5. 酒店电话、传真、洗熨、收费电视、饮料等个人消费费用
6. 个人自选活动费用
7. 超出上述行程标明提供服务范围之外的费用
8. 行程计划外司机导游加班服务的超时费用
9. 全程单房差费用

注意：

1. 因个人原因放弃上述团费所包含的标准项目时（如自动放弃参观、看展、旅游、房间、用车及用餐等），不予退还相应的费用
2. 自驾必须听从自驾领队指挥。由于危险驾驶等原因，自驾领队有权中止其自驾资格
3. 自驾时若由于个人原因造成的意外和损失，由本人自行承担



2019 德国科隆少儿用品展览会 KIND+JUGEND

展会时间: 2019 年 9 月 19 日-22 日

展会地点: 科隆国际展览中心

中国组展: 上海国际亲子博览会组委会--上海比歌弗展览有限公司

展品内容:

- ★婴儿车及附件
- ★安全座椅
- ★家具及附件
- ★纺织品
- ★婴儿日常用品
- ★其他
- ★零售配件设备, 学校配套设备, 计算机系统, 产品设计草图, 商品许可, 婴儿食品;

展览会介绍:

德国科隆国际婴幼儿及少年儿童用品展览会创办于 1960 年, 每年一届, 迄今已有 58 年历史。被公认为世界上最专业的青少年用品展。科隆国际婴儿、少年儿童用品展是全球少儿产品行业的主导性博览会, 不仅是了解全球儿童产业发展趋势和市场前景, 寻找专业的合作伙伴, 拓展国际市场的重要场所, 同时也是世界上最大的婴童用品展。您能在此找到婴幼儿及少年儿童相关的产品, 从服装到家具, 从婴儿座椅到卫浴用品, 几乎包含了婴童及青少年日常所需的种种系列产品。

展会回顾:

2017 届科隆少儿用品展览会又为 K+J 展会历史创下了新的记录。共有来自 50 个国家的 1232 家(同比增加 5%)企业参展, 其中德国本土企业有 177 家, 其余均来自海外。其中中国参展商超过 157 家, 展会共吸引了共有来自 113 个国家约 22500 多名观众(同比增加 2%), 其中近 70%的观众来自国外。展示面积超过 110,000 平方米。此展为 B2B 展, 观众以专业买手居多, 大部分都是行业的进口商、出口商、制造商、批发商、代理商、以及各大型连锁店、专卖商店等采购人员。

参展费用:

项目	价 格	备 注
标准展位费	595 欧元/平方米	含光地租金、摊位装修、公共能源费、AUMA 费、媒体推广费、垃圾清运费、摊位电费、其它杂费, 及相关税费
注册费	2000 元人民币/公司	不需要展位不需付此费用



2019 德国科隆少儿用品展览会 展位申请表

单位名称	中文						
	英文						
通信地址	中文						
	英文						
联系人		电话		传真		手机	
邮政编码		Email				网址	
申请摊位	预计申请面积_____平方米						
	摊位类型 <input type="checkbox"/> 两面开 <input type="checkbox"/> 加收 10% <input type="checkbox"/> 三面开 <input type="checkbox"/> 加收 20% <input type="checkbox"/> 四面开 <input type="checkbox"/> 加收 25%						
	是否特装 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 (特装摊位费用单独核算)						
随团人员	_____人						
展品类别 (中英文)	1			3			
	2			4			
<p>此参展申请表仅作报名用，因本展热销，并且是老客户管理制，所以付订金的报名企业仅具有排队资格，排队申请通过后，才能获得展位。如果报名申请未通过，所交订金我司返还。如报名申请通过后而参展企业放弃，参展企业将被记入参展黑名单，并且已交报名订金组委会不予以退还。</p> <p>费用预算参考：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 摊 位 费： 欧元 595 欧元/平方米，（9 平米起租）（角摊位加收：10%~25%） 2. 注 册 费： 人民币 2000 元/公司 （组委会收取，无展位可不需要缴纳） 3. 报名组织费： 人民币 3000 元/公司 （国内外通讯组织联络等服务工作） 4. 人 员 费： 人民币 19800 元/人 （包含往返机票、住宿、餐食、交通等） 5. 签 证 费： 人民币 1500 元/人 （如自行签证或面签可不需要支付此费用） 6. 邀请函门票费用： 1000 元/人（一个展位提供 2 张胸卡，超出部分不论是参展还是观众，均需要提前购买） 7. 填写<<展位申请表>>盖章回传我至司申请展位，并在两天内预付 9 平/展位定金 30000 元汇至我司指定帐户。 8. 参展商展品如委托我司推荐货代办理，请于 7 月 25 日前准备好展品，企业也可自行安排货运。 <p>▲尾款结清时按当日汇率标准结算。</p>							
参加公司确认章							
日期： 年 月 日							